

ANNA GAWROŃSKA-PIOTROWSKA

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

ORCID 0000-0002-2403-6900

SERIAL *THE CHOSEN* JAKO FORMA KOMUNIKACJI RELIGIJNEJ

WSTĘP

Współczesne media odgrywają kluczową rolę w przekazywaniu treści religijnych i kształtowaniu duchowości odbiorców. Jednym z najgłośniejszych projektów audiowizualnych dotyczących wiary w ostatnich latach jest serial *The Chosen*, który zdobył ogromną popularność na całym świecie, zarówno wśród wierzących, jak i osób niezwiązanych z religią. Do marca 2025 roku obejrzało go ponad 280 milionów widzów w 175 krajach¹. *The Chosen* to pierwszy wielosezonowy serial religijny opowiadający o życiu Jezusa Chrystusa, stworzony przez amerykańskiego reżysera Dallasa Jenkinsa². Choć serial odbił się szerokim echem wśród odbiorców, wciąż brakuje naukowych opracowań dotyczących *The Chosen*. Autorka niniejszego artykułu, chcąc wypełnić niszę badawczą, przeprowadziła analizę serialu *The Chosen* w kontekście komunikacji religijnej.

¹ Zob. M. Darby, *How 'The Chosen' plans to reach 1 billion people worldwide*, „DeseretNews”, 2025, <https://www.deseret.com/entertainment/2025/03/28/the-chosen-global-audience-season-5/>, dostęp 29.03.2025.

² Por. *THE CHOSEN – serial o najbardziej rewolucyjnej osobie w historii*, „TheChosen.pl”, <https://thechosen.pl/o-seriale/>, dostęp 29.03.2025.

Celem owych badań jest próba odpowiedzi na pytanie: Czy i dlaczego serial *The Chosen* jest formą komunikacji religijnej? Aby odpowiedzieć na to pytanie, ustalono pytania pomocnicze: Czym jest komunikacja religijna? Czym jest serial religijny? Czym charakteryzuje się serial *The Chosen*? W jaki sposób prezentowane są treści dotyczące wiary w serialu *The Chosen*? Jakie jest jego znaczenie w kontekście komunikacji religijnej?

Aby uzyskać odpowiedź na główne pytanie badawcze oraz pytania pomocnicze na początku dokonana zostanie próba definicji pojęcia komunikacja religijna wraz z jego charakterystyką. Następnie podjęta będzie próba definicji pojęcia serial religijny wraz z ukazaniem jego specyfiki. Później scharakteryzowany zostanie serial *The Chosen*, by w kolejnej części artykułu przejść do analizy serialu. Analiza zostanie dokonana pod kątem zawartości treści religijnych oraz sposobu ich prezentacji. Końcowa część pracy obejmie wnioski, w których podjęta będzie próba odpowiedzi na główne pytanie badawcze.

KOMUNIKACJA RELIGIJNA – PRÓBA DEFINICJI I CHARAKTERYSTYKA

Komunikacja religijna to część komunikacji społecznej³. Krzysztof Marcyński określa ją jako łączność człowieka z Absolutem, wyróżniając kilka poziomów: intrapersonalny (rozważania o Bogu), interpersonalny (dialog człowieka z Absolutem i innymi ludźmi w kontekście religijnym), grupowy (komunikacja wspólnoty wierzących), instytucjonalny (przekaz dokonywany przez organizacje religijne) i masowy (media jako narzędzie ewangelizacji). Marcyński podkreśla, że komunikacja religijna, podobnie jak każda inna forma komunikacji, składa się z treści i formy. Treścią mogą być m.in. Absolut, praktyki religijne czy wiedza religijna, natomiast forma obejmuje takie elementy jak słowo, dźwięk, cisza, obraz czy symbol. Istotną rolę odgrywają także środki przekazu,

³ Zob. K. Marcyński, *Aplikacje mobilne jako nowa forma komunikacji społecznej i religijnej*, „Uniwersyteckie Czasopismo Socjologiczne” (15) 2016, s. 71.

które umożliwiają transmisję komunikatu, w tym media drukowane, elektroniczne, mobilne oraz społecznościowe⁴.

Rafał Jakub Pastwa zwraca uwagę na rolę nowych mediów jako platformy wymiany wiedzy na temat wiary i Kościoła, podkreślając, że „komunikowanie religijne jest [...] nieprzerwanym i permanentnym procesem, który cechuje się zmiennością i różnym poziomem intensywności”⁵. Definiuje je jako „proces uzewnętrzniania, prezentowania oraz ukazywania religii jako rzeczywistości zdolnej do jednoczenia ludzi zarówno w ramach instytucji Kościoła, jak i poprzez uniwersalne przesłanie Ewangelii”⁶.

Rafał Leśniczak poszerza to pojęcie, wskazując, że komunikacja religijna obejmuje zmediatyzowane formy przekazu dotyczące różnych wyznań, nie tylko chrześcijaństwa⁷. Wspomina również, że w niektórych publikacjach utożsamia się ją wyłącznie z oficjalnymi komunikatami instytucji kościelnych⁸.

SERIAL RELIGIJNY – PRÓBA DEFINICJI I CHARAKTERYSTYKA

Zanim przedstawiona zostanie charakterystyka serialu religijnego, warto przytoczyć definicję samego pojęcia *serial*. Według *Słownika Języka Polskiego* jest to „cykl filmów telewizyjnych, związanych wspólnymi postaciami, charakterem akcji lub wspólnym tematem”⁹. Według Wiesława Godzica serial jest narracyjną formą telewizyjną „która reprezentuje w sposób regularny epizody, zawierające symultanicznie

⁴ Tamże, s. 72.

⁵ R.J. Pastwa, *Komunikowanie religijne na przykładzie Kościoła katolickiego w Polsce z uwzględnieniem kontekstu pandemii koronawirusa*, „Kultura-Media-Teologia” 2 (2020), s. 42.

⁶ Tamże, s. 41.

⁷ Zob. R. Leśniczak, *Kategoria tożsamości i stereotypu w komunikacji religijnej. Próba hermeneutycznej interpretacji tekstów prasowych tygodnika „Newsweek Polska” w kontekście obrad synodu o rodzinie 2014–2015*, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Polonica” 51.5 (2018), s. 88.

⁸ Por. tamże, s. 87.

⁹ *Słownik Języka Polskiego*, <https://sjp.pwn.pl/slowniki/serial.html>, dostęp 29.03.2025.

rozgrywające się historie z udziałem stałej grupy bohaterów. Epizody łączą się na ogół związkiem przyczynowo-skutkowym i rozwijają się fabularnie. Odcinki serialu zwykle nie mają wyrazistego zakończenia, w ramach pojedynczego epizodu zawierają na samym końcu zaskakujący element zawieszenia uwagi¹⁰. Według najlepszej wiedzy autorki artykułu nie istnieje definicja serialu religijnego, natomiast w publikacjach naukowych można spotkać się z charakterystyką pojęcia film religijny, choć i to pojęcie jest nieostre, a wśród badaczy pojawiają się wątpliwości dotyczące próby zdefiniowania tegoż pojęcia. „Niewykluczone, że problem ten wyglądałby zgoła inaczej, gdyby – w kontekście zachodzących już od dziesięcioleci przemian – w sposób odmienny zaczęto postrzegać samą istotę filmu religijnego. Nie ulega bowiem wątpliwości, że dotychczasowe definicje tego zjawiska, w świetle ewolucji współczesnego kina, nie są satysfakcjonujące¹¹ – zauważa Magdalena Kempna-Pieniążek. W sposób wyrazisty definiuje film religijny Tomasz Kłys: „Hasło »film religijny« ewokuje dwojakiego typu utwory. Z jednej strony przychodzą na myśl filmy mniej lub bardziej »ilustracyjne« wobec historii opisywanej na kartach Starego i Nowego Testamentu oraz filmy hagiograficzne. [...]. Z drugiej strony określenie »film religijny« przywołać musi na myśl dzieła twórców uprawiających wysokiej rangi kino artystyczne, będące wyrazem albo religijności autorów [...], albo ich metafizycznych pytań, wątpliwości, poszukiwania prawdy¹². Marek Sokołowski ukazuje za *Światową encyklopedią filmu religijnego*¹³ podział filmów religijnych na: „1) filmy o tematyce biblijnej, 2) adaptacje dzieł literackich uznawanych szeroko za religijne, 3) filmowe hagiografie oraz biografie postaci istotnych dla poszczególnych religii czy wyznań, 4) filmy o ludziach, którzy poświęcili się Bogu i służbie bliźnim, 5) filmy, których twórcy na

¹⁰ W. Godzic, *Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie”*, Universitas, Kraków 2004, s. 37-38.

¹¹ M. Kempna-Pieniążek, *Formuły duchowości w kinie najnowszym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013, s. 49.

¹² T. Kłys, *Filmy (nie)religijne*, w: *Miedzy słowem a obrazem*, red. M. Jakubowska, Wydawnictwo RABID, Kraków 2005.

¹³ M. Lis, A. Garbicz, 2007, *Światowa encyklopedia filmu religijnego*, Wydawnictwo Biały Kruk, Kraków 2007.

różne sposoby zmagają się z motywowanej wiarą moralności, 6) filmy „ukrytej religijności”, których analiza pozwala na dostrzeżenie głębokich znaczeń duchowych czy metafizycznych oraz 7) wybrane filmy, które chociaż powierzchownie eksploatują tematykę religijną (śmierć, zaświaty, piekło), jednak przez wielu widzów identyfikowane są jako religijne¹⁴. Medioznawca Grzegorz Łęcicki zauważa trudności z jakimi może mierzyć się kino religijne: „Pokazywanie niewidzialnego może grozić dwojakim niebezpieczeństwem, a mianowicie albo przeakcentowaniem emocjonalnym w postaci zbytniego nasycenia ekliwością, naiwnością, egzaltacją, albo zbytnim zredukowaniem wymiaru uczuciowego, przez co przekaz audiowizualny może stać się nienaturalnie zimnym, oschłym, czy nawet wręcz bezdusznym”¹⁵. Łęcicki zaznacza, że swoistym ideałem filmu religijnego jest osiągnięta w obrazie równowaga „elementów materialnych wyrażających, obrazujących treści duchowe, a odpowiednie pod względem faktograficznym oraz emocjonalnym ich przedstawienie”¹⁶.

Powyższe rozważania pozwalają autorce artykułu dokonać próby definicji serialu religijnego, który uznaje ona za cykl filmów o tematyce religijnej, podzielonych na odcinki ukazujące historie z udziałem stałej grupy bohaterów. Epizody związane są przyczynowo-skutkowo i rozwijają się fabularnie. Dziś, zdaniem autorki, serial religijny to już nie tylko gatunek produkcji telewizyjnych, ale także internetowych. Główną tematyką w tego rodzaju serialu są zagadnienia związane z religią, duchowością oraz wartościami moralnymi. Serial religijny może przybierać różne formy – od wiernych adaptacji tekstów religijnych, przez biografie świętych i duchownych, aż po fabularne interpretacje wydarzeń biblijnych lub współczesnych historii inspirowanych wiarą.

¹⁴ M. Sokołowski, *Religijne aspekty filmu „Historia o proroku Eliaszu z Wierszalina” Krzysztofa Wojciechowskiego*, „Studia Warmińskie” 8 (2021), s. 7-24.

¹⁵ G. Łęcicki, *Pierwsze polskie wizerunki filmowe Jana Pawła II*, „Studia Theologica Varsoviensia” 51.1 (2014), s. 80.

¹⁶ Tamże.

SERIAL *THE CHOSEN* – OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

The Chosen opowiada historię działalności Jezusa z perspektywy ludzi, których spotykał i przemieniał – uczniów, m.in. Marii Magdaleny, Nikodema czy Mateusza. Serial pokazuje ich codzienne życie, zmagania, nadzieje i przemianę, jaką przynosi im spotkanie z Jezusem. *The Chosen* składa się z czterech ukończonych sezonów, a piąty jest w trakcie realizacji. Łącznie wyemitowano 33 odcinki:

- Sezon 1 (2019): 9 odcinków,
- Sezon 2 (2021): 8 odcinków,
- Sezon 3 (2022): 8 odcinków,
- Sezon 4 (2024): 8 odcinków¹⁷.

Sezon 1 ukazuje początek działalności Jezusa i powołanie pierwszych uczniów, sezon 2 – rozwój Jego nauczania i rosnącą liczbę naśladowców, sezon 3 – cuda, nauki i rosnące napięcia z przywódcami religijnymi, sezon 4 – dramatyczne wydarzenia prowadzące do ostatnich dni życia Jezusa.

The Chosen jest dostępny w wielu językach, zarówno z napisami, jak i z dubbingiem. Obecnie serial został przetłumaczony na około 50 języków, a lista ta jest sukcesywnie poszerzana. W języku polskim serial można obejrzeć za darmo na kilku platformach:

- Oficjalna aplikacja *The Chosen* – wszystkie sezony z polskim lektorem, napisami i dubbingiem są dostępne w aplikacji bezpłatnie.
- Strona internetowa *The Chosen* – wszystkie sezony można oglądać online w języku polskim na stronie watch.thechosen.tv po dokonaniu rejestracji i wyborze preferowanej ścieżki językowej.
- SzukajacBoga.pl – na stronie można obejrzeć pierwszy i drugi sezon serialu za darmo i bez logowania.
- TVP VOD – na platformie można obejrzeć bezpłatnie pierwszy i drugi sezon serialu.

¹⁷ Zob. *The Chosen. Wybrani*, „Filmweb”, https://www.filmweb.pl/serial/The%2BChosen.%2BWybrani-2017-846290/season/4?utm_source=chatgpt.com, dostęp 29.3.2025.

- Dodatkowo, pierwszy odcinek serialu z polskim lektorem jest dostępny na kanale YouTube.

ANALIZA SERIALU RELIGIJNEGO *THE CHOSEN*

W celu odpowiedzi na główne pytanie badawcze dokonano analizy serialu *The Chosen*. Serial opisano na podstawie analizy treści oficjalnej strony internetowej *The Chosen*, dedykowanej polskojęzycznemu widzowi – thechosen.pl, wybranych publikacji branżowych, a także osobistego doświadczenia związanego z obejrzeniem serialu przez autorkę w okresie od 19 do 29 marca 2025 roku.

Serial *The Chosen* bazuje na historiach biblijnych, ale nie wszystkie wątki są dosłownie zaczerpnięte z Pisma Świętego. Twórcy połączyli ewangeliczne wydarzenia z elementami fikcyjnymi, aby nadać postaciom głębię i ukazać kontekst historyczny oraz kulturowy. Zgodne z Biblią są:

1. Główne wydarzenia – cuda, nauki Jezusa, powołanie uczniów, rozmnożenie chleba, uzdrowienia itp.
2. Postacie biblijne – Jezus, Maria Magdalena, Piotr, Mateusz, Nikodem, Jan Chrzciciel i inni.
3. Przesłanie Ewangelii – serial ukazuje przesłanie nauk Jezusa i ich wpływ na ludzi.

Fikcją zaś lub uzupełnieniem są:

1. Dodatkowe wątki – np. przeszłość Marii Magdaleny, życie rodzinne apostołów, wewnętrzne konflikty uczniów.
2. Charakterystyka postaci – niektóre cechy bohaterów zostały rozwinięte na potrzeby narracji (np. Mateusz przedstawiony jako osoba ze spektrum autyzmu)¹⁸.
3. Dialogi – w większości nie są dosłownym cytatem z Biblii, ale oddają jej przesłanie. Pisane są językiem współczesnym, nie brakuje tu poczucia humoru czy gier słownych.

¹⁸ Por. D. Dudek, *Błędy w tłumaczeniu Ewangelii? Tego nie wiedziałeś o św. Mateuszu Ewangeliscie*, „Aleteia”, 2024, <https://pl.aleteia.org/2024/09/21/bledy-w-tlumaczeniu-ewangelii-tego-nie-wiedziales-o-sw-mateuszu-ewangeliscie>, dostęp 30.03.2025.

Wprowadzenie wątków fikcyjnych, ubarwione dialogi czy charakterystyka postaci mają na celu uczynienie serialu bardziej angażującym, atrakcyjnym i zrozumiałym dla współczesnego widza.

Jednym z wyróżników *The Chosen* jest unikalne podejście do narracji biblijnej. Twórcy serialu, zamiast przedstawiać wydarzenia Ewangelii w konwencjonalny sposób, rozwijają tło postaci, nadając im głębię psychologiczną i historyczny kontekst. Jezus, apostołowie oraz inni bohaterowie ukazani są jako realni ludzie z własnymi dylematami, emocjami i wyzwaniem. „Obraz Jezusa z Nazaretu, jaki wyłania się z serialu, daleki jest od modnych jakiś czas temu prób zrekonstruowania tzw. «Jezusa historycznego», który miałby się różnić od «Chrystusa wiary». Serialowy rabbi z Nazaretu z jednej strony ukazany jest jako bardzo ludzki, mądry i dojrzały, a jednocześnie dowcipny i wyluzowany. Z drugiej jednak strony bardzo tradycyjnie ukazane są Jego boska samoświadomość i wszechwiedza oraz dokonywane przez Niego cuda. Chciałoby się powiedzieć, że twórcy wręcz wzorcowo wcielili w życie ustalenia Soboru Chalcedońskiego, który w 451 roku orzekł, iż Jezus Chrystus jest w pełni Bogiem, a jednocześnie w pełni człowiekiem”¹⁹ – pisze Dominik Dubiel. Dzięki takiemu przedstawieniu Jezusa oraz innych postaci serialu widzowie mogą utożsamiać się z bohaterami i przeżywać ich historie na bardziej osobistym poziomie.

Serial charakteryzuje się wysoką jakością zdjęć, z zastosowaniem nowoczesnych technik filmowych i efektów wizualnych. Stosuje techniki znane z klasycznego video storytellingu²⁰, takie jak wielowątkowa narracja, dynamiczne zwroty akcji i pogłębiona charakterystyka postaci. Warto dodać, iż ujęcia filmowe są starannie zaplanowane, a scenografia i kostiumy odwzorowują realia historyczne, co dodatkowo zwiększa

¹⁹ D. Dubiel, *Ignacjańska hermeneutyka The Chosen. Serial, który stał się ćwiczeniem duchowym*, „Wszystko co najważniejsze”, 2023, <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/dominik-dubiel-sj-ignacjańska-hermeneutyka-the-chosen/>, dostęp 30.03.2025.

²⁰ Video storytelling to technika wizualnego opowiadania historii (ang. visual storytelling), w której narracja przekazywana jest za pomocą obrazu wideo. Łączy elementy wizualne, dźwięk, dialogi, muzykę oraz różnorodne techniki filmowe, tworząc angażującą i jednocześnie informacyjną formę przekazu (zob. N. Jaros, *Video storytelling – co to jest i na czym polega?*, „Cyrek Digital”, 2024, <https://cyrekdigital.com/pl/baza-wiedzy/video-storytelling/>, dostęp 30.03.2025).

autentyczność przekazu. Jakość dźwięku jest również na wysokim poziomie. Muzyka w *The Chosen* jest starannie skomponowana, co dodaje głębi emocjonalnej scenom. Proces postprodukcji, w tym montaż, kolor, korekcja i efekty specjalne są również na bardzo dobrym poziomie, co wpływa na ogólne wrażenia wizualne serialu. Aktorzy w *The Chosen* zostali starannie dobrani do swoich ról. Twórcy serialu zwracali uwagę na różnorodność kulturową i etniczną w obsadzie. Aktorzy pochodzą z różnych środowisk, co przyczynia się do autentyczności przedstawianych postaci. Byli oni wybierani nie tylko na podstawie umiejętności aktorskich, ale również na podstawie tego, jak dobrze potrafili oddać duchowy i emocjonalny wymiar swoich postaci²¹.

Kolejną ważną kwestią jest model finansowania oraz dostęp do serialu *The Chosen*. Serial wykorzystuje model dystrybucji oparty na crowdfundingu²² oraz jak wskazano wyżej, na darmowym dostępie do treści poprzez aplikację mobilną i platformy streamingowe. Takie podejście pozwala na szerokie dotarcie do widzów niezależnie od ich statusu ekonomicznego czy geograficznego.

Ważnym aspektem jest także forma odbioru treści. W tradycyjnych formach przekazu, takich jak kazania czy programy religijne w telewizji, odbiorca pełnił rolę biernego uczestnika. *The Chosen* zmienia ten model, stawiając na interaktywność i emocjonalne zaangażowanie widzów. Dzięki dostępności w Internecie oraz obecności w mediach społecznościowych, serial umożliwia widzom wymianę myśli i wspólne przeżywanie treści religijnych w przestrzeni wirtualnej, która staje się przestrzenią ewangelizacyjną. Twórcy serialu aktywnie angażują społeczność za pośrednictwem mediów społecznościowych, regularnie publikując materiały zza kulis, prowadząc transmisje na żywo i odpowiadając na pytania widzów. Warto zatem zauważyć, że społeczność

²¹ Por. D. Gospodarek, *Aktorzy The Chosen: Otrzymujemy wiadomości od ateistów*, „Stacja7.pl”, 2024, <https://stacja7.pl/rozmowy/aktorzy-the-chosen-dla-stacji7-otrzymujemy-wiadomosci-od-ateistow-ktorzy-kochaja-ten-serial/>.

²² Crowdfunding (od ang. *crowd* – tłum., *funding* – finansowanie) to inaczej finansowanie społecznościowe, sposób zdobywania funduszy na różne projekty poprzez specjalnie stworzone platformy i społeczności online (zob. *Encyklopedia Zarządzania*, <https://mfiles.pl/pl/index.php/Crowdfunding>, dostęp 30.03.2025).

wokół serialu pełni funkcję nowoczesnej wspólnoty religijnej, w której użytkownicy dzielą się swoimi przemyśleniami, świadectwami wiary i doświadczeniami duchowymi. Dzięki temu komunikacja religijna nie jest jednostronnym przekazem, ale procesem opartym na interakcji i wzajemnym budowaniu relacji.

WNIOSKI – ZNACZENIE SERIALU *THE CHOSEN* W KONTEKŚCIE KOMUNIKACJI RELIGIJNEJ

Jak wykazała powyższa analiza, serial *The Chosen* zdecydowanie można uznać za nowoczesną formę komunikacji religijnej. W przeciwieństwie do tradycyjnych form przekazu, serial zachęca widzów do interakcji. Dzięki mediom społecznościowym i platformom streamingowym, widzowie mogą nie tylko konsumować treści, ale także dzielić się swoimi refleksjami i doświadczeniami, co tworzy poczucie wspólnoty. Serial ukazuje także, iż narracja może być skutecznym narzędziem ewangelizacyjnym. Poprzez wykorzystanie storytellingu, opowiadanie żywych, ludzkich historii, fikcyjne wątki, głęboką charakterystykę postaci, twórcy przyciągają uwagę widzów i skłaniają ich do refleksji nad własnym życiem i wiarą. Dzięki temu, widzowie mogą łatwiej utożsamiać się z postaciami, co wzmacnia ich emocjonalne zaangażowanie w przesłanie Ewangelii. Taki sposób opowiadania może być inspiracją dla innych twórców, chcących ewangelizować przez nowoczesne środki przekazu. Techniczna jakość serialu na wysokim poziomie, w tym zdjęcia, dźwięk oraz obsada, przyczynia się do większego zainteresowania i zaangażowania widzów. *The Chosen* może zatem skutecznie przekazywać przesłanie religijne, ponieważ przyciąga uwagę widza w atrakcyjny sposób i angażuje emocje. Model finansowania oparty na crowdfundingu oraz darmowy dostęp do serialu na platformach streamingowych oraz w aplikacji zwiększa jego zasięg i dostępność. Dzięki temu, treści religijne stają się bardziej dostępne dla różnych grup społecznych, niezależnie od ich statusu ekonomicznego, co sprzyja szerzeniu przesłania wiary. Przekaz *The Chosen* jest wolny od zbędnego patosu czy propagandy religijnej, co sprawia, że jest bardziej przystępny dla szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza w kontekście nowoczesnej ewangelizacji.

Warto również zwrócić uwagę na międzykulturowy aspekt serialu. *The Chosen* jest produkcją, która trafia do różnych grup społecznych i wyznaniowych. Chociaż opiera się na chrześcijańskiej tradycji, sposób przedstawienia postaci i narracja mogą być interesujące także dla osób spoza chrześcijaństwa.

The Chosen stanowi przykład skutecznej ewangelizacji w XXI wieku. Serial może stać się inspiracją do dalszego zgłębiania Pisma Świętego, uczestnictwa w liturgii oraz budowania osobistej relacji z Bogiem. Należy jednak pamiętać, że jeżeli „w Sieci czy też dzięki nowym mediom rozwija się życie duchowe, to przede wszystkim jest ono możliwe nie ze względu na samą technologię, ale dzięki spotkaniu z Bogiem, które dokonuje się przez słuchanie Jego słowa, przez modlitwę świadectwo życia”²³ – zauważa Andrzej Adamski, nawiązując do nauki Benedykta XVI. O wadze świadectwa życia w rozwoju wiary dzisiejszym świecie wspomina także Wojciech Cichosz: „We współczesnej kulturze ponowoczesnej, dobie sekularyzacji i demontażu depozytu wiary, epoce konsumpcjonizmu, hedonizmu i łatwego stylu życia (życia jakby Bóg nie istniał) – o przyszłości zdecydują nie opisy rzeczywistości, ale świadectwo życia i autentyczna tożsamość chrześcijańska mistrza i ucznia”²⁴.

ZAKOŃCZENIE

Sukces serialu *The Chosen* pokazuje, że w erze cyfrowej religia może być przekazywana w sposób dynamiczny, przystępny i autentyczny, odpowiadając na potrzeby współczesnych odbiorców. Jego fenomen dowodzi, że komunikacja religijna może skutecznie funkcjonować, tworząc nowe wirtualne przestrzenie dla duchowej refleksji i dialogu. Ważne jednak, by pamiętać, że nie może to zastąpić udziału w liturgii i osobistego spotkania z Bogiem i drugim człowiekiem. Sieć może być

²³ A. Adamski, *Benedykt XVI jako „teolog komunikacji cyfrowej” w świetle jego orędzi na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu*, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 1 (2016), s. 148.

²⁴ W. Cichosz, *Nauczyciel świadkiem wiary w szkole katolickiej*, „Łódzkie Studia Teologiczne” 15.1 (2006), s. 38.

bowiem tylko narzędziem służącym przekazywaniu wiary, a nie celem samym w sobie²⁵.

The Chosen nie tylko wprowadza nową jakość w dziedzinie filmowej ewangelizacji, ale także inspirowa do przemyślenia roli mediów w budowaniu relacji z wiarą w XXI wieku. Niewątpliwie bowiem „ważna jest nie tylko obecność Kościoła w sieci, ale przede wszystkim zaangażowanie się i zrozumienie sposobu działania tych mediów”²⁶. Problematyka serialu religijnego *The Chosen* jest warta dalszych rozważań wśród badaczy zajmujących się nową ewangelizacją przez media, komunikacją religijną, filmem religijnym. Do obszarów wartych dalszych badań można zaliczyć m. in.: wpływ serialu religijnego *The Chosen* na odbiorców różnych grup wiekowych, jego oddziaływanie na postrzeganie postaci Jezusa w kulturze popularnej czy potencjalne kierunki rozwoju tego typu produkcji.

BIBLIOGRAFIA

- Adamski A., *Benedykt XVI jako „teolog komunikacji cyfrowej” w świetle jego orędzi na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu*, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 1 (2016), s. 143-155.
- Cichosz W., *Nauczyciel świadkiem wiary w szkole katolickiej*, „Łódzkie Studia Teologiczne” 15.1 (2006), s. 31-39.
- Darby M., *How ‘The Chosen’ plans to reach 1 billion people worldwide*, „Deseret-News”, 2025, <https://www.deseret.com/entertainment/2025/03/28/the-chosen-global-audience-season-5/>, dostęp 29.03.2025.
- Dubiel D., *Ignacjańska hermeneutyka The Chosen. Serial, który stał się ćwiczeniem duchowym*, „Wszystko co najważniejsze”, 2023, <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/dominik-dubiel-sj-ignacjanska-hermeneutyka-the-chosen/>, dostęp 30.03.2025.
- Dudek D., *Błędy w tłumaczeniu Ewangelii? Tego nie wiedziałeś o św. Mateuszu Ewangelście*, „Aleteia”, 2024, <https://pl.aleteia.org/2024/09/21/>

²⁵ Por. J. Kloch, *Wyłynąć na głębię: stosowanie technologii informatycznych i Internetu w Kościele w myśli Jana Pawła II*, „Studia Elbląskie” 7 (2006), s. 239-245.

²⁶ A. Graczyk, *Media społecznościowe jako narzędzie wspierające działania duszpasterskie. Ocena wykorzystania ich funkcjonalności w parafii wielkomejskiej*, *Studia Elckie* 24.3 (2022), s. 311.

- bledy-w-tlumaczeniu-ewangelii-tego-nie-wiedziales-o-sw-mateusza-ewangeliscie, dostęp 30.03.2025.
- Encyklopedia Zarządzania*, <https://mfiles.pl/pl/index.php/Crowdfunding>, dostęp 30.03.2025.
- Kloch J., *Wypłynąć na głębię: stosowanie technologii informatycznych i Internetu w Kościele w myśli Jana Pawła II*, „Studia Elbląskie” 7 (2006), s. 239-245.
- Godzic W., *Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie”*, Universitas, Kraków 2004.
- Gospodarek D., *Aktorzy The Chosen: Otrzymujemy wiadomości od ateistów*, „Stacja7.pl”, 2024, <https://stacja7.pl/rozmowy/aktorzy-the-chosen-dla-stacji7-otrzymujemy-wiadomosci-od-ateistow-ktorzy-kochaja-ten-serial/>.
- Gralczyk A., *Media społecznościowe jako narzędzie wspierające działania duszpasterskie. Ocena wykorzystania ich funkcjonalności w parafii wielkomejskiej*, „Studia Elckie” 24.3 (2022), s. 309-321.
- Jaros N., *Video storytelling – co to jest i na czym polega?*, „Cyrek Digital”, 2024, <https://cyrekdigital.com/pl/baza-wiedzy/video-storytelling/>, dostęp 30.03.2025.
- Kempna-Pieniążek M., *Formuły duchowości w kinie najnowszym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013.
- Kłys T., *Filmy (nie)religijne*, w: *Między słowem a obrazem*, red. M. Jakubowska, Wydawnictwo RABID, Kraków 2005.
- Leśniczak R., *Kategoria tożsamości i stereotypu w komunikacji religijnej. Próba hermeneutycznej interpretacji tekstów prasowych tygodnika „Newsweek Polska” w kontekście obrad synodu o rodzinie 2014–2015*, „Acta Universitatis Lodzensis. Folia Litteraria Polonica” 51.5 (2018), s. 83-101.
- Lis M., Garbicz A., 2007, *Światowa encyklopedia filmu religijnego*, Wydawnictwo Biały Kruk, Kraków 2007.
- Łęcicki G., *Pierwsze polskie wizerunki filmowe Jana Pawła II*, „Studia Theologica Varsaviensia” 51.1 (2014), s. 79-98.
- Marcyński K., *Aplikacje mobilne jako nowa forma komunikacji społecznej i religijnej*, „Uniwersyteckie Czasopismo Socjologiczne” (15) 2016, s. 67-84.
- Pastwa R.J., *Komunikowanie religijne na przykładzie Kościoła katolickiego w Polsce z uwzględnieniem kontekstu pandemii koronawirusa*, „Kultura-Media-Teologia” 2 (2020), s. 38-60.
- Słownik Języka Polskiego*, <https://sjp.pwn.pl/slowniki/serial.html>, dostęp 29.03.2025.
- Sokołowski M., *Religijne aspekty filmu „Historia o proroku Eliaszu z Wierszalina” Krzysztofa Wojciechowskiego*, „Studia Warmińskie” 58 (2021), s. 7-24.
- THE CHOSEN – serial o najbardziej rewolucyjnej osobie w historii*, „Thechosen.pl”, <https://thechosen.pl/o-serialu/>, dostęp 29.03.2025.
- The Chosen. Wybrani*, „Filmweb”, https://www.filmweb.pl/serial/The%2BChosen.%2BWybrani-2017-846290/season/4?utm_source=chatgpt.com, dostęp 29.03.2025.

Streszczenie

Artykuł stanowi próbę analizy serialu religijnego *The Chosen* w kontekście komunikacji religijnej, wypełniając lukę badawczą dotyczącą tej produkcji. Celem badań jest odpowiedź na pytanie: Czy i dlaczego serial *The Chosen* jest formą komunikacji religijnej? W artykule postawiono pytania pomocnicze: Czym jest komunikacja religijna? Czym jest serial religijny? Czym charakteryzuje się serial *The Chosen*? W jaki sposób przedstawiane są w nim treści dotyczące wiary? Jakie znaczenie ma serial w kontekście komunikacji religijnej? W celu uzyskania odpowiedzi na główne pytanie badawcze oraz pytania pomocnicze na początku publikacji podjęto próbę zdefiniowania pojęcia komunikacji religijnej oraz serialu religijnego. Następnie scharakteryzowano serial *The Chosen* i dokonano jego analizy pod kątem zawartości treści religijnych oraz sposobu ich prezentacji. Końcowa część pracy obejmuje wnioski, w których podjęto próbę odpowiedzi na główne pytanie badawcze.

Słowa kluczowe: ewangelizacja, film religijny, komunikacja religijna, media audiowizualne, serial religijny, *The Chosen*.

Abstract

Studying the Court Tale found in chapter 3 of the book of Daniel led to the proposition that its key message is based on response of Shadrach, Meshach and Abednego to king Nebuchadnezzar's interrogation, "But even if he does not, we want you to know, O king, that we will not serve your gods or worship the image of gold you have set up" (3:18). The three young Jews did not put their trust in God based on whether He will rescue them or not. The point of the tale is not about whether God exists or more powerful than the gods of the Chaldeans. Rather, it is their exemplary statement of faith and trust which they demonstrated before king Nebuchadnezzar and his officers. This is in contrast with some exegetes who hold that the purpose was to compare the God of Israel and the Chaldean gods in order to demonstrate which god had absolute influence in the Babylonian kingdom. Such conclusion derives from the fact that the original command and decree of the king did not request the people to worship his gods; rather, the image he had raised up (3:5, 7, 10, 15). Indeed, the refusal to "serve your gods" was added by the Chaldeans in their accusation against the three young Jews (3:12b). Again, the chiasmic structure of the narrative makes 3:18 the pivot of the story, in which the two antithetic royal decrees (3:4-6; cf. 10, 12 and 3:29) form an inclusion. Therefore, the key message of the story was to demonstrate the firm trust in God without relying on signs or empirical proofs. It is conventionally accepted by scholars that though the historical setting of the tale goes back to the period of the Babylonian Deportation (ca. 597-539 B.C.), it was written between the 3rd-2nd century B.C. purported to inspire

pious Jews to persevere in their faith under the oppression and persecution of Seleucid's king Antiochus IV Epiphanes, the Greek king of the Seleucid Empire of Judea in 167–164 BC. Similarly, the example of pure trust in God of Shadrach, Meshach and Abednego is extremely relevant for our contemporary times when the Church is facing formidable challenges from within and without of believers who have become itinerant seekers of spectacles of miracles of healing and wealth, known as the gospel of prosperity. Jesus himself was against such sign or miracle seekers, whom he called “An evil and adulterous generation seeks for a sign” (Mt 12:38-39; 16:4; cf. Lk 11:29-32).

Keywords: audiovisual media, evangelization, religious communication, religious movie, religious series, *The Chosen*.

ANNA GAWROŃSKA-PIOTROWSKA
Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw

THE CHOSEN SERIES AS A FORM OF RELIGIOUS COMMUNICATION

INTRODUCTION

Contemporary media play a key role in conveying religious content and shaping the spirituality of audiences. One of the most prominent audiovisual projects related to faith in recent years is the series *The Chosen*, which has gained immense popularity worldwide, both among believers and among those not affiliated with any religion. By March 2025, it had been viewed by more than 280 million people in 175 countries. *The Chosen* is the first multi-season religious series depicting the life of Jesus Christ, created by the American director Dallas Jenkins. Although the series has resonated widely with audiences, there is still a lack of scholarly studies devoted to *The Chosen*. The author of this article, seeking to fill this research gap, conducted an analysis of *The Chosen* in the context of religious communication.

The aim of the study is to attempt to answer the question: Is *The Chosen* a form of religious communication, and if so, why? To answer this question, several auxiliary questions were formulated: What is religious communication? What is a religious series? What characterises *The Chosen*? How are matters of faith presented in the series? What is its significance in the context of religious communication?

To obtain an answer to the main research question and to the auxiliary questions, the article begins with an attempt to define the concept of

religious communication and to characterise it. This is followed by an attempt to define the concept of the religious series and outline its specificity. The next stage involves a characterisation of *The Chosen*, before moving on to an analysis of the series. This analysis focuses on its religious content and the manner in which it is presented. The concluding part of the article contains the conclusions, where an attempt is made to address the main research question.

RELIGIOUS COMMUNICATION: TOWARD A DEFINITION AND CHARACTERISATION

Religious communication is a part of social communication¹. Krzysztof Marcyński describes it as the human being's connection with the Absolute, distinguishing several levels: intrapersonal (reflection on God), interpersonal (a person's dialogue with the Absolute and with others in a religious context), group (communication within a community of believers), institutional (communication conducted by religious organisations), and mass (media as a tool of evangelisation). Marcyński emphasises that religious communication, like any other form of communication, consists of content and form. Its content may include, among others, the Absolute, religious practices or religious knowledge, while its form encompasses elements such as the word, sound, silence, image, or symbol. An important role is also played by the means of transmission that enable the communication to take place, including print media, electronic media, mobile media, and social media².

Rafał Jakub Pastwa draws attention to the role of new media as platforms for the exchange of knowledge about faith and the Church, noting that "religious communication is [...] an uninterrupted and permanent process, characterised by variability and differing levels of

¹ See K. Marcyński, *Aplikacje mobilne jako nowa forma komunikacji społecznej i religijnej* [Mobile Applications as a New Form of Social and Religious Communication], „Uniwersyteckie Czasopismo Socjologiczne” (15) 2016, p. 71.

² Ibid., p. 72.

intensity.”³ He defines it as “a process of externalising, presenting, and revealing religion as a reality capable of uniting people both within the institutional Church and through the universal message of the Gospel.”⁴

Rafał Leśniczak broadens the concept, pointing out that religious communication includes mediatized forms of transmission concerning various denominations, not only Christianity⁵. He also notes that some publications equate religious communication exclusively with official communications issued by ecclesiastical institutions.⁶

THE RELIGIOUS SERIES: TOWARD A DEFINITION AND CHARACTERISATION

Before presenting the characteristics of the religious series, it is useful to cite a definition of the term series itself. According to the *Słownik Języka Polskiego*, it is “a cycle of television films connected by common characters, the nature of the action, or a common theme.”⁷ Wiesław Godzic describes the series as a narrative television form “which regularly presents episodes containing simultaneously unfolding storylines involving a fixed group of characters. The episodes are usually linked by a cause-and-effect relationship and develop narratively. Individual episodes typically do not have a distinct ending; instead, each concludes

³ R.J. Pastwa, *Komunikowanie religijne na przykładzie Kościoła katolickiego w Polsce z uwzględnieniem kontekstu pandemii koronawirusa* [Religious Communication in the Catholic Church in Poland in the Context of the Coronavirus Pandemic], „Kultura-Media-Teologia” 2 (2020), p. 42.

⁴ Ibid., p. 41.

⁵ See R. Leśniczak, *Kategoria tożsamości i stereotypu w komunikacji religijnej. Próba hermeneutycznej interpretacji tekstów prasowych tygodnika „Newsweek Polska” w kontekście obrad synodu o rodzinie 2014–2015*, [The Categories of Identity and Stereotype in Religious Communication: A Hermeneutic Interpretation of Press Texts in “Newsweek Polska” in the Context of the Synod on the Family 2014–2015], „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Polonica” 51, no. 5 (2018), p. 88.

⁶ Cf. R. Leśniczak, *Kategoria tożsamości...* [The Categories of Identity...], p. 87.

⁷ *Słownik Języka Polskiego*, <https://sjp.pwn.pl/slowniki/serial.html>, accessed 29 March 2025.

with a surprising element that suspends the viewer's attention.”⁸ To the best of the author's knowledge, there is no formal definition of the religious series; however, scholarly literature does contain discussions of the concept of the religious film, although this notion, too, is imprecise, and scholars express doubts about attempts to define it. “It is possible that this issue would look entirely different if – given the transformations taking place for decades – the very essence of the religious film were perceived differently. There is no doubt that the existing definitions of this phenomenon, in light of the evolution of contemporary cinema, are not satisfactory,”⁹ observes Magdalena Kempna-Pieniążek.

Tomasz Kłys offers a clear definition of the religious film: “The term ‘religious film’ evokes two types of works. On the one hand, one thinks of films that are more or less ‘illustrative’ of the stories told in the Old and New Testaments, as well as hagiographical films. [...]. On the other hand, the term ‘religious film’ must also bring to mind works by creators engaged in high-quality artistic cinema which express either the authors' religiosity [...] or their metaphysical questions, doubts, and search for truth.”¹⁰

Marek Sokołowski, referring to the World Encyclopaedia of Religious Film¹¹ presents the following classification of religious films: (1) films on biblical themes, (2) adaptations of literary works widely regarded as religious, (3) filmic hagiographies and biographies of figures important to particular religions or denominations, (4) films about people who devote themselves to God and service to others, (5) films whose authors grapple in various ways with morality inspired by faith, (6) films of “hidden religiosity,” whose analysis reveals deep spiritual or metaphysical meanings, and (7) selected films that, although superficially exploiting

⁸ W. Godzic, *Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie”* [Television and Its Genres after “Big Brother”], Kraków: Universitas, 2004, pp. 37–38.

⁹ M. Kempna-Pieniążek, *Formuły duchowości w kinie najnowszym* [Formulas of Spirituality in Contemporary Cinema], Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013, p. 49.

¹⁰ T. Kłys, *Filmy (nie)religijne* [(Non-)Religious Films], in: *Miedzy słowem a obrazem* [Between Word and Image], ed. M. Jakubowska, Wydawnictwo RABID, Kraków 2005.

¹¹ M. Lis, A. Garbicz, 2007, *Światowa encyklopedia filmu religijnego* [The World Encyclopaedia of Religious Film], Wydawnictwo Biały Kruk, Kraków 2007.

religious themes (death, the afterlife, hell), are nevertheless identified by many viewers as religious.¹² Media scholar Grzegorz Łęcicki notes the difficulties faced by religious cinema: “Portraying the invisible carries two dangers: either emotional overemphasis in the form of excessive sentimentality, naivety, or exaltation, or excessive reduction of the emotional dimension, resulting in an audiovisual message that becomes unnaturally cold, dry, or even heartless.”¹³ Łęcicki observes that the ideal religious film achieves a balance in its imagery – “a harmony between the material elements expressing and depicting spiritual content and their appropriate factual and emotional representation.”¹⁴

The above considerations allow the author to attempt a definition of the religious series, understood as a cycle of films on religious themes, divided into episodes presenting stories involving a fixed group of characters. The episodes are causally connected and develop narratively. Today, in the author’s view, the religious series is no longer only a genre of television production but also of online production. Its main themes concern religion, spirituality, and moral values. A religious series may take various forms – from faithful adaptations of religious texts, through biographies of saints and clergy, to narrative interpretations of biblical events or contemporary stories inspired by faith.

THE CHOSEN – GENERAL CHARACTERISTICS

The Chosen tells the story of Jesus’s ministry from the perspective of the people He encountered and transformed – among others, His disciples, Mary Magdalene, Nicodemus, and Matthew. The series presents their daily lives, struggles, hopes, and the transformation brought about by encountering Jesus. The Chosen consists of four completed seasons,

¹² M. Sokołowski, *Religijne aspekty filmu „Historia o proroku Eliaszu z Wierszalina” Krzysztofa Wojciechowskiego* [Religious Aspects of the Film “The Story of the Prophet Elijah from Wierszalin” by Krzysztof Wojciechowski], „*Studia Warmińskie*” 8 (2021), pp. 7–24.

¹³ G. Łęcicki, *Pierwsze polskie wizerunki filmowe Jana Pawła II* [The First Polish Filmic Images of John Paul II], „*Studia Theologica Varsaviensia*” 51, no. 1 (2014), p. 80.

¹⁴ Ibid.

with the fifth currently in production. A total of 33 episodes have been released:

- Season 1 (2019): 9 episodes
- Season 2 (2021): 8 episodes
- Season 3 (2022): 8 episodes
- Season 4 (2024): 8 episodes¹⁵.

Season 1 depicts the beginning of Jesus's ministry and the calling of the first disciples; Season 2 focuses on the development of His teaching and the growing number of followers; Season 3 portrays miracles, teachings, and increasing tensions with religious leaders; Season 4 presents dramatic events leading up to the final days of Jesus's life.

The Chosen is available in many languages, both subtitled and dubbed. At present, the series has been translated into approximately 50 languages, and this list continues to expand. In Polish, the series can be watched free of charge on several platforms:

- The official *The Chosen* app – all seasons with Polish voice-over, subtitles, and dubbing are available for free in the app.
- The *The Chosen* website – all seasons can be watched online in Polish at watch.thechosen.tv after registration and selection of the preferred language track.
- SzukajacBoga.pl – the website offers free access to Seasons 1 and 2 without logging in.
- TVP VOD – the platform provides free access to Seasons 1 and 2.
- YouTube – the first episode with Polish voice-over is available on the official channel.

ANALYSIS OF THE RELIGIOUS SERIES *THE CHOSEN*

To answer the main research question, an analysis of *The Chosen* was carried out. The series was described on the basis of the content found on the official Polish-language website (thechosen.pl), selected industry

¹⁵ See *The Chosen*, „Filmweb”, https://www.filmweb.pl/serial/The%2BChosen.%2BWYbrani-2017-846290/season/4?utm_source=chatgpt.com, accessed: 29 March 2025.

publications, and the author's personal experience of watching the series between 19 and 29 March 2025.

The Chosen is based on biblical accounts, although not all narrative threads are taken verbatim from Scripture. The creators combined Gospel events with fictional elements in order to give characters depth and to present the historical and cultural context. The following elements are consistent with the Bible:

1. Major events – miracles, Jesus's teachings, the calling of the disciples, the multiplication of loaves, healings, etc.
2. PBiblical characters – Jesus, Mary Magdalene, Peter, Matthew, Nicodemus, John the Baptist, and others.
3. The Gospel message – the series conveys the message of Jesus's teaching and its impact on people.

Fictional or supplementary elements include:

1. Additional storylines – e.g., Mary Magdalene's past, the apostles' family lives, internal conflicts among the disciples.
2. Characterisation – certain character traits are expanded for narrative purposes (e.g., Matthew portrayed as being on the autism spectrum).¹⁶
3. Dialogue – mostly not direct quotations from the Bible, but conveying its message. They are written in contemporary language and often include humour or wordplay.

The introduction of fictional storylines, enriched dialogue, and character development is intended to make the series more engaging, appealing, and accessible to contemporary viewers.

One distinguishing feature of *The Chosen* is its unique approach to biblical narrative. Rather than presenting Gospel events in a conventional manner, the creators develop the background of the characters, giving them psychological depth and historical context. Jesus, the apostles,

¹⁶ Cf. D. Dudek, *Błędy w tłumaczeniu Ewangelii? Tego nie wiedziałeś o św. Mateuszu Ewangelistę* [Errors in Translating the Gospels? What You Didn't Know About St Matthew the Evangelist], "Aleteia", 2024, <https://pl.aleteia.org/2024/09/21/bledy-w-tlumaczeniu-ewangelii-tego-nie-wiedziales-o-sw-mateusza-ewangelisce>, accessed 30 Mar. 2025.

and other figures are portrayed as real people with their own dilemmas, emotions, and challenges.

“The image of Jesus of Nazareth that emerges from the series differs significantly from earlier attempts to reconstruct the so-called ‘historical Jesus’, who was assumed to differ from the ‘Christ of faith’. The series’ Rabbi of Nazareth is shown as very human, wise and mature, yet also humorous and relaxed. At the same time, His divine self-awareness, omniscience, and the miracles He performs are presented in a very traditional way. One could say that the creators have almost perfectly implemented the findings of the Council of Chalcedon, which declared in 451 that Jesus Christ is fully God and fully man,”¹⁷ writes Dominik Dubiel. Thanks to this portrayal of Jesus and the other characters, viewers are able to identify with the protagonists and to experience their stories on a more personal level.

The series is characterised by high-quality cinematography, making use of modern film techniques and visual effects. It employs elements known from classical video storytelling,¹⁸ such as multi-threaded narrative, dynamic plot twists, and in-depth character development. The cinematography is carefully planned, and the set design and costumes accurately reflect the historical context, which further enhances the authenticity of the portrayal. The sound quality is also very high. The music is carefully composed and adds emotional depth to the scenes. The post-production process – editing, colour grading, and special effects – is likewise executed at a very high level, contributing to the overall visual experience of the series. The actors in *The Chosen* were carefully selected for their roles. The creators paid attention to cultural and ethnic

¹⁷ D. Dubiel, *Ignacjańska hermeneutyka The Chosen. Serial, który stał się ćwiczeniem duchowym* [Ignatian Hermeneutics of The Chosen: A Series That Became a Spiritual Exercise], “Wszystko co Najważniejsze”, 2023, <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/dominik-dubiel-sj-ignacjańska-hermeneutyka-the-chosen/>, accessed 30 Mar. 2025.

¹⁸ Video storytelling is a technique of visual narration (Pol. visual storytelling) in which the narrative is conveyed through video images. It combines visual elements, sound, dialogue, music, and various film techniques to create an engaging and informative form of communication (cf. N. Jaros, *Video storytelling – co to jest i na czym polega?*, „Cyrek Digital”, 2024, <https://cyrekdigital.com/pl/baza-wiedzy/video-storytelling/>, accessed 30 March 2025).

diversity within the cast. The actors come from various backgrounds, which contributes to the authenticity of the characters portrayed. They were chosen not only for their acting skills but also for their ability to convey the spiritual and emotional dimension of their roles.¹⁹

Another important issue is the funding model and accessibility of *The Chosen*. The series uses a distribution system based on crowdfunding²⁰ and, as noted above, on free access to the content via the mobile app and streaming platforms. This approach enables wide reach, regardless of viewers' economic or geographical circumstances.

Equally significant is the form of reception. In traditional modes of communication, such as sermons or religious television programmes, the audience played the role of a passive recipient. *The Chosen* changes this model by emphasising interactivity and the emotional engagement of viewers. Thanks to its online availability and strong presence on social media, the series enables viewers to exchange thoughts and experience religious content within a virtual space that itself becomes a space of evangelisation. The creators actively engage the community through social media, regularly publishing behind-the-scenes material, hosting live streams, and responding to viewers' questions.

It is therefore worth noting that the community surrounding the series functions as a modern religious community, in which users share reflections, testimonies of faith, and spiritual experiences. In this way, religious communication is no longer a one-directional transmission but a process based on interaction and mutual relationship-building.

¹⁹ Cf. D. Gospodarek, *Aktorzy The Chosen: Otrzymujemy wiadomości od ateistów*, „Stacja7.pl”, 2024, <https://stacja7.pl/rozmowy/aktorzy-the-chosen-dla-stacji7-otrzymujemy-wiadomosci-od-ateistow-ktorzy-kochaja-ten-serial/>.

²⁰ Crowdfunding (from crowd + funding) refers to social or community-based financing, a method of raising funds for various projects through dedicated online platforms and communities (see *Encyklopedia Zarządzania* [Encyclopaedia of Management], <https://mfiles.pl/pl/index.php/Crowdfunding>, accessed 30 Mar 2025).

CONCLUSIONS – THE SIGNIFICANCE OF THE CHOSEN IN THE CONTEXT OF RELIGIOUS COMMUNICATION

As the above analysis has shown, *The Chosen* can undoubtedly be considered a modern form of religious communication. Unlike traditional modes of transmission, the series encourages viewer interaction. Through social media and streaming platforms, viewers can not only consume content but also share their reflections and experiences, creating a sense of community. The series also demonstrates that narrative can be an effective evangelising tool. By employing storytelling, vivid and human-centred narratives, fictional elements, and deep character development, the creators draw viewers' attention and prompt them to reflect on their own lives and faith. This allows audiences to identify more easily with the characters, strengthening their emotional engagement with the Gospel message. Such a narrative method may serve as an inspiration for other creators seeking to evangelise through contemporary media.

The high technical quality of the series, including cinematography, sound, and casting, contributes to increased audience interest and engagement. *The Chosen* can therefore communicate religious messages effectively, because it captures the viewer's attention in an attractive way and engages emotions. The crowdfunding model and free access via streaming platforms and the app further increase its reach and accessibility. As a result, religious content becomes more widely available across different social groups, regardless of economic status, which supports the dissemination of the Christian message. The message of *The Chosen* is free from unnecessary pathos or religious propaganda, making it more accessible to a broad audience, particularly in the context of contemporary evangelisation. The series' intercultural dimension is also noteworthy: although rooted in Christian tradition, its narrative approach may appeal to people outside Christianity.

The Chosen represents an example of effective evangelisation in the 21st century. The series may inspire viewers to engage more deeply with Scripture, participate in liturgy, and build a personal relationship with God. However, it must be remembered that although "if spiritual life develops on the Internet or through new media, it is possible not

because of the technology itself but thanks to an encounter with God that occurs through listening to His word, through prayer, and through the witness of life,²¹ as Andrzej Adamski notes, alluding to the teaching of Benedict XVI. Wojciech Cichosz likewise emphasises the importance of lived witness for the growth of faith in today's world: "In contemporary postmodern culture, in the age of secularisation and the dismantling of the deposit of faith – in the era of consumerism, hedonism, and an easy way of life (life as if God did not exist) – the future will be determined not by descriptions of reality but by witness of life and authentic Christian identity of both master and disciple."²²

CONCLUSION

The success of *The Chosen* shows that in the digital age, religion can be communicated in a dynamic, accessible, and authentic way that responds to the needs of contemporary audiences. Its phenomenon demonstrates that religious communication can function effectively by creating new virtual spaces for spiritual reflection and dialogue. It is important, however, to remember that such media cannot replace participation in the liturgy and personal encounters with God and other people. The Internet can only be a tool for transmitting faith, and not an end in itself.²³

The Chosen not only introduces a new quality in the field of film-based evangelisation but also inspires reflection on the role of media in shaping one's relationship with faith in the 21st century. Without doubt, "what matters is not only the Church's presence online, but above all its

²¹ A. Adamski, *Benedykt XVI jako „teolog komunikacji cyfrowej” w świetle jego orędzi na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu [Benedict XVI as a “Theologian of Digital Communication” in Light of His Messages for World Communications Day]*, “Biuletyn Edukacji Medialnej” 1 (2016), p. 148.

²² W. Cichosz, *Nauczyciel świadkiem wiary w szkole katolickiej [The Teacher as a Witness of Faith in the Catholic School]*, “Łódzkie Studia Teologiczne” 15.1 (2006), p. 38.

²³ Cf. J. Kloch, *Wypłynąć na głębię: stosowanie technologii informatycznych i Internetu w Kościele w myśli Jana Pawła II [Put Out into the Deep: The Use of Information Technologies and the Internet in the Church in the Thought of John Paul II]*, “Studia Elbląskie” 7 (2006), pp. 239–245.

engagement and understanding of how these media operate.”²⁴ The topic of the religious series *The Chosen* certainly merits further exploration among scholars of new evangelisation through media, religious communication, and religious film. Areas worthy of continued study include: the influence of *The Chosen* on viewers of different age groups, its impact on perceptions of Jesus in popular culture, and potential future directions for the development of such productions.

BIBLIOGRAPHY

- Adamski, A., *Benedykt XVI jako „teolog komunikacji cyfrowej” w świetle jego oręddzi na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu [Benedict XVI as a “Theologian of Digital Communication” in the Light of His Messages for the World Communications Day]*, “Biuletyn Edukacji Medialnej” 1 (2016), pp. 143–155.
- Cichosz, W., *Nauczyciel świadkiem wiary w szkole katolickiej [The Teacher as a Witness of Faith in the Catholic School]*, “Łódzkie Studia Teologiczne” 15.1 (2006), pp. 31–39.
- Darby, M., “How ‘The Chosen’ Plans to Reach 1 Billion People Worldwide,” “Deseret News,” 2025, available at: <https://www.deseret.com/entertainment/2025/03/28/the-chosen-global-audience-season-5/> [accessed 29 Mar. 2025].
- Dubiel, D., *Ignacjańska hermeneutyka The Chosen. Serial, który stał się ćwiczeniem duchowym [An Ignatian Hermeneutic of The Chosen: A Series That Has Become a Spiritual Exercise]*, “Wszystko co Najważniejsze,” 2023, available at: <https://wszystkoconajwazniejsze.pl/dominik-dubiel-sj-ignacjanska-hermeneutyka-the-chosen/> [accessed 30 Mar. 2025].
- Dudek, D., *Błędy w tłumaczeniu Ewangelii? Tego nie wiedziałeś o św. Mateuszu Ewangeliste [Errors in Translating the Gospel? Things You Didn’t Know about St Matthew the Evangelist]*, “Aleteia,” 2024, available at: <https://pl.aleteia.org/2024/09/21/bledy-w-tlumaczeniu-ewangelii-tego-nie-wiedziales-o-sw-mateuszu-ewangeliscie> [accessed 30 Mar. 2025].
- Encyklopedia Zarządzania [Management Encyclopedia]*, “Crowdfunding,” available at: <https://mfiles.pl/pl/index.php/Crowdfunding> [accessed 30 Mar. 2025].
- Godzic, W., *Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie” [Television and Its Genres after “Big Brother”]*, Universitas, Kraków 2004.

²⁴ A. Gralczyk, *Media społecznościowe jako narzędzie wspierające działania duszpasterskie. Ocena wykorzystania ich funkcjonalności w parafii wielkomejskiej [Social Media as a Tool Supporting Pastoral Activities: An Assessment of Their Use in a Large Urban Parish]*, “Studia Elckie” 24.3 (2022), p. 311..

- Gospodarek, D., *Aktorzy The Chosen: Otrzymujemy wiadomości od ateistów, którzy kochają ten serial* [*The Actors of The Chosen: We Receive Messages from Atheists Who Love This Series*], "Stacja7.pl," 2024, available at: <https://stacja7.pl/rozmowy/aktorzy-the-chosen-dla-stacji7-otrzymujemy-wiadomosci-od-ateistow-ktorzy-kochaja-ten-serial/> [accessed 30 Mar. 2025].
- Gralczyk, A., *Media społecznościowe jako narzędzie wspierające działania duszpasterskie. Ocena wykorzystania ich funkcjonalności w parafii wielkomejskiej* [*Social Media as a Tool Supporting Pastoral Activities: An Assessment of Their Use in a Large Urban Parish*], "Studia Elckie" 24.3 (2022), pp. 309–321.
- Jaros, N., *Video storytelling – co to jest i na czym polega?* [*Video Storytelling – What Is It and How Does It Work?*], "Cyrek Digital," 2024, available at: <https://cyrekdigital.com/pl/baza-wiedzy/video-storytelling/> [accessed 30 Mar. 2025].
- Kempna-Pieniążek, M., *Formuły duchowości w kinie najnowszym* [*Formulas of Spirituality in Contemporary Cinema*], Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2013.
- Kłys, T., *Filmy (nie)religijne* [*Non-Religious (and Religious) Films*], in: *Między słowem a obrazem* [*Between Word and Image*], ed. M. Jakubowska, Wydawnictwo RABID, Kraków 2005.
- Kloch, J., *Wypłynąć na głębie: stosowanie technologii informatycznych i Internetu w Kościele w myśli Jana Pawła II* [*Put Out into the Deep: The Use of Information Technologies and the Internet in the Thought of John Paul II*], "Studia Elbląskie" 7 (2006), pp. 239–245.
- Leśniczak, R., *Kategoria tożsamości i stereotypu w komunikacji religijnej. Próba hermeneutycznej interpretacji tekstów prasowych tygodnika „Newsweek Polska” w kontekście obrad synodu o rodzinie 2014–2015* [*The Categories of Identity and Stereotype in Religious Communication: An Attempt at a Hermeneutic Interpretation of Press Texts from the Weekly “Newsweek Polska” in the Context of the Synod on the Family 2014–2015*], "Acta Universitatis Lodziensis. Folia Litteraria Polonica" 51.5 (2018), pp. 83–101.
- Lis, M., Garbicz, A., *Światowa encyklopedia filmu religijnego* [*World Encyclopedia of Religious Film*], Wydawnictwo Biały Kruk, Kraków 2007.
- Łęcicki, G., *Pierwsze polskie wizerunki filmowe Jana Pawła II* [*The First Polish Filmic Images of John Paul II*], "Studia Theologica Varsaviensia" 51.1 (2014), pp. 79–98.
- Marcyński, K., *Aplikacje mobilne jako nowa forma komunikacji społecznej i religijnej* [*Mobile Applications as a New Form of Social and Religious Communication*], "Uniwersyteckie Czasopismo Socjologiczne" (15) 2016, pp. 67–84.
- Pastwa, R.J., *Komunikowanie religijne na przykładzie Kościoła katolickiego w Polsce z uwzględnieniem kontekstu pandemii koronawirusa* [*Religious Communication on the Example of the Catholic Church in Poland, Taking into Account*

- the Context of the Coronavirus Pandemic*], "Kultura-Media-Teologia" 2 (2020), pp. 38–60.
- Słownik Języka Polskiego PWN [PWN Polish Language Dictionary], entry: "serial," available at: <https://sjp.pwn.pl/slovniki/serial.html> [accessed 29 Mar. 2025].
- Sokołowski, M., *Religijne aspekty filmu „Historia o proroku Eliaszu z Wierszalina” Krzysztofa Wojciechowskiego* [Religious Aspects of Krzysztof Wojciechowski's Film "The Story of the Prophet Elias from Wierszalina"], "Studia Warmińskie" 58 (2021), pp. 7–24.
- "THE CHOSEN – serial o najbardziej rewolucyjnej osobie w historii" ["THE CHOSEN – A Series about the Most Revolutionary Person in History"], "The-chosen.pl," available at: <https://thechosen.pl/o-seriale/> [accessed 29 Mar. 2025].
- "The Chosen. Wybrani," "Filmweb," available at: https://www.filmweb.pl/serial/The%2BChosen.%2BWybrani-2017-846290/season/4?utm_source=chatgpt.com [accessed 29 Mar. 2025].

Streszczenie

Artykuł stanowi próbę analizy serialu religijnego *The Chosen* w kontekście komunikacji religijnej, wypełniając lukę badawczą dotyczącą tej produkcji. Celem badań jest odpowiedź na pytanie: Czy i dlaczego serial *The Chosen* jest formą komunikacji religijnej? W artykule postawiono pytania pomocnicze: Czym jest komunikacja religijna? Czym jest serial religijny? Czym charakteryzuje się serial *The Chosen*? W jaki sposób przedstawiane są w nim treści dotyczące wiary? Jakie znaczenie ma serial w kontekście komunikacji religijnej? W celu uzyskania odpowiedzi na główne pytanie badawcze oraz pytania pomocnicze na początku publikacji podjęto próbę zdefiniowania pojęcia komunikacji religijnej oraz serialu religijnego. Następnie scharakteryzowano serial *The Chosen* i dokonano jego analizy pod kątem zawartości treści religijnych oraz sposobu ich prezentacji. Końcowa część pracy obejmuje wnioski, w których podjęto próbę odpowiedzi na główne pytanie badawcze.

Słowa kluczowe: ewangelizacja, film religijny, komunikacja religijna, media audiowizualne, serial religijny, *The Chosen*.

Abstract

The article presents an attempt to analyze the religious series *The Chosen* in the context of religious communication, filling the research gap concerning this production. The aim of the research is to answer the question: Is *The Chosen* a form of religious communication and why? The article asks the following auxiliary questions: What is religious communication? What is a religious series? What are the

characteristics of *The Chosen*? How is the content about faith presented in it? What is the significance of the series in the context of religious communication? In order to obtain an answer to the main research question and auxiliary questions, at the beginning of the publication an attempt was made to define the concept of religious communication and a religious series. Then, *The Chosen* series was characterized and analyzed in terms of its religious content and the way of its presentation. The final part of the work includes conclusions, in which an attempt to answer the main research question was included.

Keywords: audiovisual media, evangelization, religious communication, religious movie, religious series, *The Chosen*.