

Call for Papers 2/2026

Granice partnerstwa z AI

„Nasza przyszłość zależy od wyniku wyścigu pomiędzy coraz potężniejszymi technologiami, jakimi dysponujemy, a mądrością w ich wykorzystywaniu. (Hawking, 2018, s. 227)”.

Szanowni Państwo,

Formułowanie odpowiedzi na pytania o naturę relacji człowieka i technologii, kształtuje się nieustannie wraz z kolejnymi etapami rozwoju cywilizacyjnego. Już w latach dwudziestych XX wieku W. F. Ogburn formułował pojęcie, które określił jako *cultural lag*, wskazując na zjawisko opóźnienia kulturowej adaptacji nowych technologii (1923). W kontekście komunikacji i mediów swoje spojrzenie proponowali przedstawiciele *szkoły toronckiej*, co zdaje się być wciąż aktualne ze względu na obecne wyzwania związane z dynamicznie rozwijającą się sztuczną inteligencją (Livingstone, 2009).

Obecne rozważania nad tą technologią mogą być nacechowane dominacją podejścia pozytywnego (Kurzweil, 2024) lub negatywnego (Harari, 2024), jednak łączy je troska o właściwe zrozumienie zjawisk związanych ze sztuczną inteligencją oraz jej niesprzeczną obecnością w świecie, w którym technologia i życie człowieka zdają się już być nierozłączne. Warto także zadawać pytania, czy kolejne technologie, można traktować jako *przedłużenie lub samoamputację naszego fizycznego ciała* (McLuhan, 2004, s. 84).

Aby lepiej przyjrzeć się tym złożonym zjawiskom, redakcja kwartalnika naukowego „Kultura Media Teologia” (eISSN: 2081-8971) wydawanego w Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, zaprasza do nadsyłania oryginalnych tekstów artykułów naukowych podejmujących refleksję nad zjawiskami związanymi ze

sztuczną inteligencją. W zeszycie tematycznym planowane jest umieszczenie wyników badań naukowych o charakterze teoretycznym i empirycznym w celu zapewnienia szerokiego spojrzenia na podjętą problematykę. Proponowanymi obszarami zainteresowań badawczych mogą być:

- Teraźniejszość i przyszłość relacji człowieka z AI;
- Wpływ AI na aspekty kulturowe i społeczne życia człowieka;
- Zastosowanie AI w procesach powstawania i dystrybucji informacji;
- Komunikacja i media w dobie AI;
- Pytania o Boga i wartości w perspektywie AI;
- Treści generowane przez AI – ich zastosowanie, jakość, autorstwo;
- Aspekty etyczne związane ze stosowaniem AI.

Termin przesyłania gotowych artykułów upływa **31 października 2025**. Informacje o zasadach formatowania tekstu, sposobie cytowania oraz wymaganiach formalnych znajdują się na stronie czasopisma „[Kultura Media Teologia](#)”. Redaktorem Naukowym zeszytu jest dr Mateusz Kot (UKSW). Manuskrypty należy przesłać na adres mailowy m.kot@uksw.edu.pl, wpisując w tytule wiadomości: *artykuł KMT 2/2026*.

Publikacja planowana jest w tomie 2/2026 pt. *Granice partnerstwa z AI*. W razie pytań dotyczących publikacji, zakresu merytorycznego lub formalności, prosimy o kontakt mailowy pod wyżej wskazanym adresem.

Wykorzystana bibliografia:

Harari, Y. N. (2024). *Nexus. Krótka historia informacji od epoki kamienia do sztucznej inteligencji*. Wydawnictwo Literackie.

Hawking, S. (2018). *Krótkie odpowiedzi na wielkie pytania*. Zysk i S-ka.

Kurzweil, R. (2024). *Osobliwość coraz bliżej. Kiedy połączymy się z AI*. Wydawnictwo Relacja.

Livingstone, S. (2009). *Mediatization: Concept, Changes, Consequences*. SAGE Publications.

McLuhan, M. (2004). *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne.

Ogburn, W. F. (1923). *Social Change with Respect to Culture and Original Nature*. B. W. Huebsch, Inc.